

Étude de Cas - L'Agriculteur Bio

"Les Jardins de l'Orient"

Contexte :

M. Ahmed Boulkacem est un agriculteur de la région de Berkane, spécialisé dans la culture d'oliviers et de légumes biologiques. Avec l'augmentation de la demande pour des produits bio, il a souhaité diversifier sa production et accéder à des marchés régionaux. Cependant, son manque de connaissances en marketing et de financement pour l'agrandissement de son exploitation limitaient sa capacité de croissance.

M. Boulkacem s'est tourné vers Oriental Moubadara pour obtenir des conseils et le soutien financier nécessaire à l'expansion de son exploitation et pour répondre aux normes de certification bio.

Défis Initiaux :

1. **Faible visibilité sur le marché local** : Connaissance limitée des canaux de distribution pour vendre directement aux consommateurs.
2. **Manque de fonds pour agrandir l'exploitation** : Financement nécessaire pour moderniser l'équipement et développer une infrastructure de stockage.
3. **Absence de certification bio** : Difficulté d'accès aux marchés bio sans la certification appropriée.

Objectifs du Projet :

- Aider M. Boulkacem à obtenir la certification bio pour élargir son marché.
- Fournir les ressources financières pour moderniser l'équipement agricole.
- Former M. Boulkacem aux techniques de marketing et de distribution pour augmenter les ventes locales et nationales.

Interventions d'Oriental Moubadara

1. **Financement** :
Oriental Moubadara a facilité un prêt de **60 000 Dhs** pour l'achat d'équipements agricoles modernes, l'installation d'un système d'irrigation économe en eau et la mise en place d'une unité de stockage pour les produits frais.
2. **Formation à la Commercialisation et Certification** :
 - **Certification bio** : Oriental Moubadara a guidé M. Boulkacem dans les démarches administratives et les inspections nécessaires pour obtenir la certification bio, ce qui a permis d'accroître la crédibilité de ses produits.

- **Stratégie de marketing** : Une formation complète a été dispensée, incluant l'utilisation des marchés fermiers, des points de vente en ligne, et des partenariats avec des épiceries locales spécialisées.
- 3. **Accompagnement Logistique et Distribution** :
Grâce au soutien de l'association, M. Boulkacem a pu établir un réseau de distribution dans les marchés locaux et intégrer une plateforme de vente en ligne, augmentant ainsi l'accessibilité de ses produits bio.

Résultats et Impact

Au bout de 12 mois, les résultats obtenus par "Les Jardins de l'Orient" sont significatifs et démontrent l'impact positif du soutien d'Oriental Moubadara :

- **Augmentation des Revenus** : Le chiffre d'affaires a augmenté de **55 %**, passant de 15 000 Dhs par mois à 23 000 Dhs grâce à l'amélioration des pratiques de culture et à l'accès à de nouveaux marchés.
- **Accès aux Marchés Bio** : Avec la certification bio, M. Boulkacem a pu vendre ses produits dans des épiceries bio régionales, augmentant ses ventes de **40 %** dans les six mois suivant la certification.
- **Réduction des Coûts** : Grâce au nouveau système d'irrigation, il a réduit la consommation d'eau de **30 %**, contribuant à des économies de coûts importantes et à une meilleure gestion des ressources en eau.
- **Augmentation des Capacités de Production** : L'achat d'équipements modernes a permis une augmentation de **50 %** de la production, répondant ainsi à la demande croissante pour les produits bio.

Statistiques Clés

1. **Financement octroyé** : 60 000 Dhs
2. **Croissance du chiffre d'affaires** : +55 % en un an
3. **Augmentation des ventes via les marchés bio** : +40 %
4. **Réduction de la consommation d'eau** : -30 %
5. **Augmentation des capacités de production** : +50 %